Groupe filière Oignon





Production

- Potentiel important, zones de production et techniques diversifiées, production peu consommatrice de pesticides, prbl : période de production commune aux îles

- Enrichir les itinéraires techniques : étalement de la production (développement des bulbilles), gestion de l'eau (source d'approvisionnement et distribution, goutte à goutte).

- Variétés adaptées à la conservation et répondant à la demande du consommateur

- Possibilité de production en contre saison : approvisionnement des marchés toute l'année

- Intrants ok, semences commerciales de qualité disponibles, risque de perte de conformité variétale dans le cas de remultiplication de semences

- Encadrement effectués par les projets = zones favorisées (contrainte après projet, dispositif allégé porté par la COI ?)

Commercialisation

- Existence marché local couvert par la production à Madagascar et déficitaire sur les autres îles

- Demande commune aux îles pour un oignon type diamètre 55 maxi, rouge. (cas particulier Maurice, Seychelles ?)

- Nécessité d'améliorer les circuits de collecte depuis les collecteurs primaire jusqu'aux exportateurs (coûts de transport route élevés)

- Marketing autour de la qualité des produits (certification HACCP sur Maurice)

Infrastructure et logistique

- Manque d'infrastructures de stockage simple, peu couteuses (prise en compte du risque cyclonique) pour réguler le marché

- Aménagement des ports près des zones de production, facilitation de l'écoulement des produits, logistique transport maritime

- Amélioration, entretien des infrastructures routières

Axes de partenariat

- Recherche : amélioration des ITK, amélioration variétale
- Nécessité d'une organisation filière oignon au niveau régional
- Améliorer la communication, l'information (à débuter par une meilleure connaissance des besoins en quantité, qualité et période et des capacités des pays à l'export). Transparence sur les prix de marché. Utilisation possible des outils de com déjà existants
- Coexistence possible de différents business model

Sous l'égide COI, volonté d'affichage d'une politique de préférence régionale