CENTRE DE RESSOURCES DEDIE AU COMMERCE INTERNATIONAL à MADAGASCAR



Contexte

Les exportations malgaches souffrent de quatre faiblesses majeures :

- Les trois premiers postes de produits exportés (textiles, agroalimentaire et minerais) pèsent pour plus de 80% du total.
- Le nombre d'entreprises exportatrices reste faible (quelques centaines) et les entreprises franches pèsent pour plus de 50% des exportations.
- Les principaux partenaires commerciaux sont peu nombreux : l'Union Européenne absorbe plus de la moitié des exportations malgaches, la France à elle seule un tiers.
- Les Etats Unis restent le second client (AGOA). L'Afrique et l'Océan Indien représentent moins de 10% des exportations malgaches qui ne profitent pas des grands marchés régionaux.

Le CRCI, en bref…

- Créé en 2010 par FIVMPAMA (Groupement des Patronat en PME/PMI).
- Objectif : promouvoir le commerce international (plate-forme d'échanges entre les organisations intermédiaires pour mettre en place des stratégies communes
- Existence les entreprises à devenir exportatrices, tout particulièrement dans les provinces afin que le nombre d'acteur à l'international augmente.
- Inscrit dans le cadre du PRCC III soutenu par l'Agence Française de Développement (AFD) à hauteur de 1 100 000 Euros (2013- 2016), incluant un fonds d'amorçage opérateurs exportateurs régionaux

Le système de fonds d'amorçage…

1. Fonds dédié à la formation des collaborations « Correspondants Export » des CCI Régionales et du CITE (Centre d'Information Technique et Economique) ;

1. Fonds dédié au financement d'actions de promotion :
   - *Réalisation :* dans et par les CCI Régionales et les Antennes Régionales du CITE ;
   - *Actions à financer :* conférences, journées de sensibilisation, séminaires, ateliers, rencontres…regroupant des exportateurs actuels et/ou s'intéressant à l'exportation.