Commission de l'Océan Indien



3eme étage, Blue Tower, Ébène, Maurice
Tél. (230) 402 6100, Fax : (230) 465 63 03
Email: raj.mohabeer@coi-ioc.org

www.coi-ioc.org

REUNION DES MINISTRES EN CHARGE DU TOURISME DE LA COI EN VUE D'UNE Coopération régionale touristique

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

Présenté par Raj MOHABEER
Chargé de mission
Secretariat général

Mandat – discours du précédent président COI

- Qu'ils entend trop les contraintes qui empêchent un renforcement économique et commercial, le plus cité par exemple est que le marché de la COI est trop étroit et moins ce qui nous réunis. l'arbre qui cache la forêt.
- Mais il disait que nous avons beaucoup de richesses dans notre région:
  - Il faisait référence a une population combine de 23 millions d'habitants des 6 M Km2 ZEE; de ressources naturelles de qualité et de quantité que nous ne sommes pas en mesure nous même d'exploiter;
  - des centaines d'îles paradisiaques;
  - des plages parmi les meilleurs du monde; et
  - beaucoup d'autres richesses qui constitue des atouts qui devraient nous permettre de construire l'économie et la politique régional au sein de la COI.

Mandat de la COI – decision du Conseil COI 2011

- *soutient la Résolution de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Océan Indien sur le tourisme, adoptée lors du 6e Forum Economique portant sur la mise en place du concept «Iles Vanille» pour promouvoir la destination océan Indien et note avec satisfaction les progrès réalisés par les pays membres dans la mise en place de ce concept;*
- *rappelle la nécessité d'instruire un projet portant sur le secteur privé avec une forte composante «coopération dans le domaine du tourisme»;*
- *soutient l'organisation d'une réunion des ministres du tourisme sur la base d'une stratégie avec les orientations précitées.*

Mandat de la COI – dernière décisions de la réunion des OPL

- ***Transport aérien***
- *Le Comité des OPL demande au Secrétaire général d'organiser une conférence régionale sur le transport aérien, dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations du colloque de 2008 et des orientations qui seront retenues lors de la réunion des ministres du tourisme de la COI du 12 novembre.*

Mandat de la COI – dernière décisions de la réunion des OPL

- *a) donne son accord pour présenter le cahier des charges de l'étude portant sur l'élaboration de la future stratégie de coopération régionale dans le domaine du tourisme pour validation lors de la réunion des ministres du tourisme du 12 novembre à La Réunion;*
- *b) demande au Secrétariat général de prendre les mesures nécessaires pour organiser la réunion ministérielle du tourisme le 12 novembre; et*
- *c) demande aux pays membres d'assurer une bonne participation de toutes les parties prenantes concernées.*

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

9-10 novembre 2012, Conseil régional

- L'objectif de la réunion: c'est le mandat qu'a reçu le secrétariat général
- Participation: 49 participants incluant:
  - les délégués de tous les pays membres
  - les représentants des bureaux de promotion, l'IRT, l'ATR,
  - experts transport aérien nationaux,
  - Air France, Air Austral, Air Madagascar,
  - l'AVPIO, l'APIOI,
  - et bien sur le SG/COI

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- L'objectif de cette étude est de permettre le développement durable du secteur touristique des Etats membres de la Commission de l'océan Indien autour des axes suivants:
  - Axe 1 : La fiabilisation de l'offre touristique et l'attractivité compétitive de la région.
  - Axe 2 : Une visibilité optimisée à destination de marchés prioritaires.
  - Axe 3 : L'accessibilité à la région et une circulation entre les Etats membres.
  - Axe 4 : Une meilleure promotion de la région.
  - Axe transversal: structure de suivi et outils préalables.

La validation des ministres pour ces 5 axes est requise.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

Les principes:

- La promotion de la mutualisation des moyens, par l'intermédiaire de partenariats privés-publics, interétatiques, entre les acteurs du secteur touristique internes et externes à la région, etc ;
- L'appui sur les initiatives existantes tendant vers une régionalisation du secteur touristique entre les Etats membres de la COI ;
- Une gestion durable des patrimoines naturels et culturels de la région, et une prise en compte des risques naturels ;
- Une stratégie d'appropriation de la régionalisation de l'Indianocéanie.

La validation de ces principes par les ministres est requise

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

AXE 1:

La fiabilisation de l'offre touristique et l'attractivité compétitive de l'objectif spécifique de l'axe 1:

permettre à la destination de la région de la COI de bénéficier d'une plus-value, par rapport à ses concurrents, en se reposant sur une offre en produits et services touristiques régionale cohérente et fiable.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- **AXE 1.1:** L'objectif spécifique de l'étude pour cette composante: définir des produits touristiques pertinents et complémentaires régionaux, entre autres:
- la croisière;
- le géotourisme;
- l'écotourisme;
- les circuits inter-îles;
- l'artisanat;
- le tourisme d'affaires;
- le tourisme de luxe;
- le tourisme gastronomique;
- le tourisme de santé;
- le tourisme de produits filières;
- les circuits triangulaires (mer, montagnes, safari);
- le tourisme culturel et religieux;
- le tourisme d'achat, etc.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- **AXE 1.2 :** L'objectif spécifique de l'étude pour cette composante**:** assurer la viabilité des produits touristiques pertinents régionaux.
  - l'offre du produit régional devra être accompagnée à certaines spécificités régionales - une stratégie régionale d'harmonisation des standards de qualité;
  - la promotion et la gestion durable des patrimoines naturels et culturels;
  - un plan de développement des ressources humaines régional;
  - d'autres options à explorer par l'étude.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- **AXE 2 :** L'objectif spécifique de l'axe 2 vise à optimiser la visibilité de la région à destination de marchés prioritaires.
- Ceci comprend la définition des stratégies d'entrée spécifiquement adaptées aux marchés des pays potentiellement porteurs pour le développement du secteur touristique de la destination COI.
- L'étude devra comparer la viabilité de différentes options de mise en œuvre qui peuvent être complémentaires, sur trois thématiques:

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- Axe 2.1: Ciblage des marchés prioritaires pour la région v/s pays individuel?:

1. Une première composante dirigée vers les pays émergents de la zone, caractérisés par une croissance de leur revenu se traduisant par une croissance de leur demande en services et produits touristiques (ex. Chine, Inde…);
2. Une deuxième composante dirigée vers des marchés caractérisés par une demande en produits et services touristiques stables et un budget par individu affecté au tourisme élevé (ex. les pays d'Europe du Nord, le Japon…).

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- Axe 2.2: Stratégie d'entrée sur les marchés prioritaires pour la région:

1. Etudes de marché qui permettent de relever les spécificités et les exigences des marchés considérés comme prioritaires ;
2. Etudes de marché qui permettent d'établir un diagnostic de l'image de la région COI sur les marchés prioritaires.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- Axe 2.3: Le choix de la stratégie d'entrée sur les marchés prioritaires:

1. Mise en place de partenariats régionaux entre les acteurs du secteur touristique des Etats membres de la COI et les tours opérateurs des marchés prioritaires ou ceux bien implantés sur ces marchés;
2. Une stratégie d'entrée commune pour tous les marchés prioritaires;
3. Une stratégie d'entrée différenciée selon les spécificités des marchés visés;
4. D'autres options à explorer par l'étude.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- L'objectif spécifique de l'axe 3 est de permettre à la destination COI de bénéficier d'un accès et d'une circulation entre ses Etats membres fluides et cohérents avec la demande.
- Une étude indépendante est initiée pour comparer la viabilité de différentes options de mise en œuvre d'une optimisation de l'accès aérien, composante importante pour l'intégration régionale, notamment pour le tourisme et qui comprendra deux thématiques complémentaires:

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- **Axe 3.1: L'objectif spécifique visé est l'amélioration de l'accès à la destination COI** tout en prenant en compte le besoin de maillage entre le court et le long courrier.
  - La mise en place de partenariats (low cost ou autres ?) et de cogestions entre les compagnies aériennes et tours opérateurs régionaux afin d'assurer l'acheminement des touristes des marchés prioritaires ciblés par l'axe 2.
  - La mise en place de partenariats ou de cogestions entre les acteurs régionaux du secteur touristique et des compagnies aériennes et des tours opérateurs extérieurs aux Etats membres de la COI (prenant en compte les *hubs*, tel l'Afrique du Sud et Dubaï), afin d'assurer l'acheminement des touristes des marchés prioritaires ciblés par l'axe 2.
  - Autres formules à explorer par l'étude

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- **Axe 3.2 : L'objectif visé est la facilitation des déplacements intra-régionaux**
- La création d'un visa COI permettant l'obtention d'un seul visa touriste pour circuler entre les Etats membres de la COI;
- La création d'un comptoir ou couloir COI lors du passage aux douanes dans les aéroports des Etats membres de la COI;
- L'harmonisation régionale du montant et des règles de publicité concernant les taxes aéroportuaires à l'arrivée et au départ des Etats membres de la COI;
- L'allègement des taxes sur les billets d'avion;
- Autres formules à explorer par l'étude.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- **L'Axe 4 tourne autour d'une meilleure de la promotion de la région**
- L'objectif spécifique est de permettre la construction d'une identité et d'une image forte de la destination COI et sa promotion internationalement, en donnant une priorité aux marchés prioritaires de l'axe 2.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- **Axe 4.1 : La création de moyens de promotion de la destination COI par** *:*
  1. La définition du contenu d'un site web attractif, complet et innovant pour promouvoir la destination dans les langues des marchés prioritaires de l'axe 2;
  2. La définition d'un plan de fidélisation de la clientèle;
  3. La définition des évènements régionaux et internationaux auxquels la destination COI peut se rattacher afin de bénéficier d'une meilleure visibilité de la destination, de ses produits et services.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- **L'Axe transversal**:

1. E-marketing;
2. Un diagnostic de la situation présente;
3. Une analyse de la demande actuelle et potentielle de la région;
4. Un plan de développement des ressources humaines prenant en considération, notamment, les disponibilités et les besoins en termes de qualité des services touristiques et en langue, en cohérence avec les marchés visés prioritairement;
5. Une étude de programmation de l'investissement nécessaire pour la mise en œuvre de la SRCT;
6. Une analyse cout/résultat et *cost-effectiveness* sur chacun des axes;
7. Les aspects juridique et institutionnelle;
8. Une étude des impacts environnementaux et la promotion de l'image de la COI comme une destination *eco-friendly*;
9. Une étude des impacts sociaux et la promotion de la région qui place l'homme au centre du développement;
10. Une analyse des risques ;
11. Des stratégies d'intervention et d'atténuation pour le secteur;
12. Une mécanisme de suivi-évaluation de la mise en œuvre de la SRCT.

Conclusions et recommandations de la réunion des hauts officiels

- La suite?
- Un Communiqué de presse de la réunion ministérielle – informer aussi large ….
- L'étude/s – stratégie - programme
- Présentation au prochain conseil
- Un processus de validation des orientations de l'étude
- Conférence régionale sur l'aérien en début 2013
- Evènementiels
- Partenariat:
  - E.g Approcher l'OMT, bailleurs, etc
- La mise en place d'un Comité de suivi COI qui se transforme en COP de la SRCT
- Les pays aident le SG/COI pour le plaidoyer envers les bailleurs; l'AFD, BAD, l'UE, …..

Merci